

Le Salon Ressources et Formations, un événement novateur dans le monde des RH

Les Éditions Cédille vont tenir leur premier salon, « Ressources et Formations », dédié au monde des RH le jeudi 7 décembre prochain à l'Espace Champerret - Paris.

Le point avec Virginie Charlier, Gérante des Éditions Cédille.

Comment a mûri l'idée du salon « Ressources et Formations » ?

Les Éditions Cédille, c'est un organisme de presse professionnelle historiquement positionné sur le monde du bâtiment et de l'amiante. Depuis vingt ans, ce marché connaît de profondes mutations, notamment réglementaires, qui ont entraîné une très forte perturbation de l'offre et de la demande. Face à ces évolutions, les acteurs du marché ont du gagner en agilité pour trouver des solutions et se réorganiser. Ces problématiques et l'impact des mutations internes et structurelles des entreprises nous ont particulièrement intéressés. Dans cette optique, nous avons souhaité nous investir plus dans ce domaine et aussi lancer le salon « Ressources et Formations » qui se nourrit directement de la richesse des réflexions portées par ces sujets.

Il existe de nombreux événements autour des RH. En quoi est-ce que votre salon est différent ?

Notre principal objectif est de répondre aux préoccupations des RH. Pour nous différencier, nous avons opté pour un angle d'attaque pragmatique afin d'ancrer l'approche conceptuelle dans le vécu et l'expérience des professionnels. Nos conférences et nos Master Class ont ainsi été construites sur le même modèle : une partie conceptuelle et un retour d'expérience d'entrepreneurs qui assoit et alimente les bonnes pratiques avec des témoignages.

Nous avons choisi de traiter trois thématiques d'actualité, qui sont au cœur des préoccupations des managers : l'agilité, la transformation digitale et la qualité de vie au travail ; sous un nouvel angle de vue.

À quoi faut-il donc s'attendre ?

Notre conférence plénière se tiendra le matin et sera menée par Luc Ferry qui va nous apporter un regard contextuel et sociétal en replaçant l'humain au cœur des préoccupations. Nos trois thématiques seront ensuite abordées sous le format de Master Class. Nous avons prévu des salles pouvant accueillir une centaine de

personnes. Nous mettons l'accent sur l'animation afin que les visiteurs vivent une véritable expérience participative et collaborative. L'idée est de créer des groupes de travail et de réflexion qui continueront à échanger et partager autour des sujets via le digital

pour prolonger le salon. Ce format se prête très bien à la thématique de l'agilité et de la transformation digitale. Pour le bien-être au travail, nous avons opté pour une saynète, un format théâtral, pour proposer une expérience différenciante dans le cadre de l'accompagnement de la transformation des organisations en entreprise. Enfin, il y a également une dimension technologique via la participation de start-ups qui présenteront leurs solutions créatives dédiées aux problématiques pratiques des RH (progiciels, web services, applications ...).

Quels sont vos principaux défis ?

Nous nous lançons dans un secteur qui n'est historiquement pas le nôtre. L'enjeu est donc de capter et d'appréhender ce nouvel univers, rencontrer de nouveaux acteurs, nouer des partenariats basés sur de vraies rencontres humaines. Notre objectif central reste de

pérenniser cette initiative et, nous l'espérons, de faire un second salon l'année prochaine. En effet, nous souhaitons faire de R&F un salon que les RH s'approprient, un événement reconnu car diversifié et différenciant.

Et pour conclure ?

Sur ces sujets, les solutions miracles ou idéales sont plus que conceptuelles. Chacun doit pourtant pouvoir s'approprier des bonnes pratiques et adapter des choix en lien avec sa propre culture d'entreprise.

Plus encore, nous souhaitons apporter au visiteur une expérience innovante ; participer à un salon interactif et apprenant, lui permettant de miser sur un véritable apport de connaissances, un salon nouvelle génération ! ■



*Virginie Charlier,
Gérante des Éditions Cédille*

www.salonressourcesformations.fr